

## Community Manager Direction de l'Attractivité H/F - CDI

Paris La Défense est la plus grande destination économique, financière et commerciale d'Europe. C'est un territoire chargé d'histoire, créé il y a près de 60 ans, qui ne cesse de se renouveler et d'être redessiné.

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2018 un nouvel établissement public réunit les compétences d'aménagement, de gestion, de promotion et d'animation du quartier d'affaires.

Cet établissement ambitionne de donner au premier quartier d'affaires d'Europe, un nouveau visage : celui d'un quartier encore plus moderne, attractif et convivial, offrant toujours plus de services à ses utilisateurs.

Pour accompagner le développement de l'animation du quartier d'affaires, Paris La Défense recherche pour sa Direction de l'Attractivité un(e) Community Manager dont la mission portera à la fois sur :

- Le développement de la notoriété des projets de Paris La Défense au sein des communautés,
- Le développement des communautés digitales,
- Le développement d'une stratégie social média,
- Le développement et l'optimisation des outils de système de gestion des réseaux sociaux.

Au sein du Pôle Marketing et rattaché au Responsable Digital, le Community Manager aura notamment pour missions de :

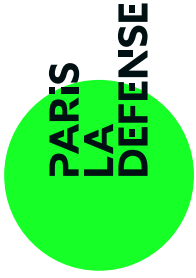
- Produire ou adapter des contenus de toutes natures (rédactionnel, photo, vidéo...)
- Assurer une veille pour capter les tendances sur chaque réseau, être à l'écoute et faire un état des lieux régulier de l'e-réputation,
- Assurer la visibilité de Paris La Défense et créer des groupes pertinents qui permettront de rendre la marque plus visible en augmentant le nombre de liens et de commentaires,
- Produire des bilans réguliers de l'activité et des audiences,
- Proposer et suivre l'implémentation de dispositifs permettant l'embalement de nouvelles audiences,
- Créer du lien entre Paris La Défense et ses communautés, en étant à la fois le porte-parole des usagers en interne et celui de la marque en externe,
- Animer les communautés de Paris La Défense, modérer les sujets sensibles et anticiper les irritants du territoire pour traiter l'information au bon moment,
- Modérer les contributions, animer les débats, créer des événements (jeu concours...)
- Travailler en binôme avec le webmaster pour permettre une synergie dans les actions et les outils.

### Profil recherché :

De formation supérieure en université, école de commerce (Bac +3 ou >), vous avez une expérience d'au moins 5 ans sur des postes similaires en agence ou chez l'annonceur.

Anglais courant.

- Sens de l'écoute, sens du contact, empathie, bonne dimension relationnelle,
- Curiosité intellectuelle, très bonne culture générale,
- Autonomie, diplomatie, rigueur,
- Goût prononcé pour les nouveaux médias,
- Compréhension des enjeux de l'entreprise et de ses pouvoirs,
- Force de proposition sur les sujets à mener.



Compétences techniques :

- Des qualités rédactionnelles prononcées,
- Maîtrise des outils de gestion des réseaux sociaux du marché,
- Maîtrise des CMS standards du marché pour assurer le backup du webmaster,
- De bonnes connaissances techniques des langages Web et Mobile,
- Un intérêt prononcé pour les chiffres,
- La maîtrise des outils de mesure d'audience.

Disponibilité : poste à pourvoir immédiatement

Si ce challenge vous intéresse, envoyez-nous votre candidature sous la référence CM à l'adresse suivante : [recrutement@parisladefense.com](mailto:recrutement@parisladefense.com)