

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

11 avril 2024

### NOUVEAUX USAGES ÉNERGÉTIQUES

## CUBE PARIS LA DÉFENSE 2023 : un record de 15 % d'économies d'énergie pour près d'1,2 million de m<sup>2</sup> engagés

Pour sa seconde édition, le CUBE Paris La Défense, la ligue du concours dédiée au quartier d'affaires, a marqué une belle progression. Avec plus d'un million de mètres carrés engagés dans la réduction de la consommation énergétique, les participants se sont mobilisés pour relever le défi et ont exprimé un réel engouement tant pour la démarche que pour l'adoption de nouvelles pratiques moins énergivores.

Pour la remise des prix du 7<sup>e</sup> Concours Usage Bâtiment Efficace (CUBE), les entreprises et organisations participantes, engagées dans la réduction de la consommation énergétique des bâtiments, se sont donnés rendez-vous ce 10 avril dans les locaux d'Orange (Issy-les-Moulineaux, Hauts-de-Seine), vainqueur de l'édition précédente. Au niveau national, 299 bâtiments étaient en lice pour 72 participants.

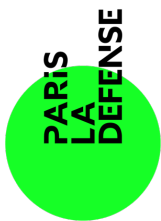
Le CUBE Paris La Défense s'est achevé avec des résultats encourageants. **1 210 198 m<sup>2</sup> d'espaces tertiaires étaient engagés dans le concours**, une forte progression (+ 60 %) par rapport à la précédente édition. 30 immeubles et tours du quartier, représentés par 17 propriétaires, opérateurs, utilisateurs, asset ou property managers, ont concouru, dont les emblématiques tours CBX, Echo ou Initiale, le centre commercial Westfield-Les 4 Temps ainsi que Paris La Défense Arena.



©Paris La Défense

L'engouement et l'implication des acteurs de Paris La Défense en faveur de la sobriété énergétique ont permis d'atteindre **une baisse moyenne de 15 % de la consommation énergétique (soit près de 14 millions de kWh ou la consommation annuelle de 2 917 ménages)**. Cette sobriété s'est traduite par une réduction de 17,8 % des émissions de GES du parc immobilier participant au CUBE Paris La Défense. Le quartier poursuit ainsi sa transformation en accompagnant ses usagers dans leur transition énergétique.

*«L'intérêt croissant des acteurs du territoire pour le concours CUBE est le reflet d'un changement profond dans les pratiques immobilières, que ce soit dans la conception des actifs, ou comme ici, dans leur gestion. Notre ambition de devenir le premier quartier d'affaires*



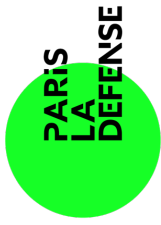
post-carbone de dimension mondiale passe aussi et surtout par la mobilisation de l'ensemble des acteurs locaux. » précise **Pierre-Yves Guice, directeur général de Paris La Défense**.

La ligue territoriale CUBE Paris La Défense vient donc de récompenser les vainqueurs dans plusieurs catégories.

Florilège des performances atteintes :

Candidat	Bâtiment	Performance atteinte Réduction de la consommation en %
<b>Podium Immeuble Grande Hauteur (participants de l'édition 2023)</b>		
Esset Property Management	Tour Initiale	25,3 %
Telmma	Tour Majunga	24 %
Engie	Tour T1	17,3 %
<b>Podium Récidivistes</b>		
Esset Property Management & Icade	Tour HyFive	36,4 %
Groupama	WP1	17,4 %
Hines	Tour CBX	16,5 %
<b>Prix Spéciaux</b>		
Q-Park (Catégorie Parking)	Parking Corolles	49,97 %
Paris La Défense (Catégorie Locataire)	Le Hub	23,9 %
Paris La Défense Arena (Catégorie Infrastructure sportive)	Paris La Défense Arena	23,6 %
Préfecture des Hauts-de-Seine (Catégorie Bâtiment public)	Préfecture	14,4 %

L'établissement public **Paris La Défense** a remporté la catégorie Locataire avec 23,9 % d'économies d'énergies réalisées au sein de son espace de travail, **Le Hub**. Autre illustration : **Q-Park** a remporté la médaille d'or de la catégorie Parking avec une réduction spectaculaire de près de 50 % de sa consommation dans son parking **Corolles**.



Véritable application ludique du dispositif Éco-énergie tertiaire, le CUBE fait le pari de la mobilisation des gestionnaires et des utilisateurs. Ce second CUBE Paris La Défense s'est distingué par la création du challenge CUBE Flex, en partenariat avec RTE et A4MT, afin de proposer aux entreprises un dispositif d'optimisation lors de fausses journées "EcoWatt rouges". Véritable météo de la consommation énergétique, celui-ci permet un suivi en temps réel et incite à une régulation des consommations lors des créneaux de forte tension du réseau. Le challenge CUBE Flex et ses outils permettent de sensibiliser, tout en incitant à travailler l'usage énergétique. Cette approche a accompagné ses utilisateurs vers des résultats probants.

« Paris La Défense prépare efficacement son avenir post-carbone. Il est rare de voir une structure d'exploitation et d'animation territoriale prendre ainsi les devants et mener la gestion de l'énergie avec ce succès. Les chiffres sont là, preuve que quand on veut, on peut. Merci à tous les propriétaires et occupants qui sont entrés dans la compétition. Selon nos calculs, si le tertiaire du monde entier suivait cet exemple... nous économiserions d'un coup 5 % des émissions mondiales ! » encourage **Cédric Borel, directeur général d'A4MT**, porteur du Championnat de France des économies d'énergies.

## **CUBE Paris La Défense 2023 : les 17 entités participantes et les 30 bâtiments candidats**

### **Tertiaire :**

- **Engie** (Tour T1)
- **Esset Property Management & Icade** (Tour Hyfive, Tour Eqho, Tour Initiale)
- **Euronext** (Euronext)
- **Groupama** (WP1, WP2, WP3)
- **Hines** (Tour CBX, Workstation)
- **Icade** (Tour Origine)
- **Paris La Défense** (Le Hub, Reflets)
- **RTE** (Tour Window)
- **Sopra Steria** (Tour Latitude)
- **Telmma** (Tour Majunga)
- **Vitura** (Europlaza)

### **Grande surface :**

- **Espace-Expansion** (Westfield Les 4 Temps)

### **Infrastructure Sportive :**

- **Paris La Défense Arena** (Paris La Défense Arena)

### **Bâtiment public :**

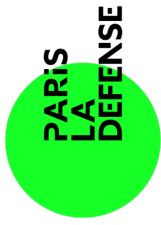
- **Préfecture des Hauts-de-Seine** (Préfecture de Nanterre)

### **Parking :**

- **Q-Park** (9 parkings)

### **Logement :**

- **Renaissance Hotels** (Hôtel Renaissance Paris La Défense)



Au niveau national, la septième édition du CUBE a enregistré l'engagement de 4,5 millions de m<sup>2</sup> (répartis entre 299 bâtiments). Les efforts consentis par les participants ont fait baisser de 15 % la consommation énergétique moyenne du parc immobilier engagé. Près de 286 millions de Wh (ou 245 tonnes de CO<sub>2</sub>) ont ainsi été économisés.

#### À propos des concours CUBE :

Lancé en France par l'IFPEB en 2013 sous le nom de "Concours CUBE", le Championnat de France des économies d'énergie s'est d'abord illustré dans le secteur tertiaire. Doté d'une mesure précise de la performance et d'un accompagnement favorisant l'intelligence collective, ce championnat crée un cadre unique de collaboration s'étendant sur une année entière. Grâce à un mécanisme de défi et à la mobilisation des volontaires, il favorise la transversalité mobilisant l'ensemble de l'organisation, promeut les actions d'économies d'énergie, et encourage le développement de nouveaux usages des bâtiments. Les économies réalisées sur des milliers de bâtiments atteignent aujourd'hui en moyenne 13 %, certains candidats parvenant même à des économies dépassant parfois les 40 % en un an (ceci particulièrement lorsque leurs bâtiments étaient mal réglés et mal utilisés).

## PARIS LA DÉFENSE C'EST :

- **Paris La Défense classé 4<sup>e</sup>** quartier d'affaires au monde, selon le baromètre d'attractivité des quartiers d'affaires EY-ULI 2020
- **180 000** salariés
- **50 000** habitants
- **70 000** étudiants
- **3,8 M** de m<sup>2</sup> de bureaux dans plus de 125 immeubles
- **500 entreprises** dont 1/3 des entreprises du CAC40
- Un territoire de 564 ha dont **31 ha d'espace piéton** avec plus de 50 œuvres d'art de renom.

---

#### SERVICE PRESSE PARIS LA DÉFENSE

Agence Treize Cent Treize

Aurélié CARON

Vincent ALOUR

Alain N'DONG

T +33 (0)1 53 17 97 13

Presse\_ParisLaDefense@treizecenttreize.fr