

COMMUNIQUE DE PRESSE

10 octobre 2018

BREXIT

Paris La Défense engage une nouvelle opération séduction à Londres

Deux ans après la campagne publicitaire *Tired of the fog, Try the frogs*, Paris La Défense poursuit sa démarche de promotion du quartier d'affaires auprès des décideurs. Cet événement intervient quelques semaines après l'annonce de l'implantation de l'Autorité Bancaire Européenne au sein du quartier d'affaires et au moment où se tient le sommet européen.

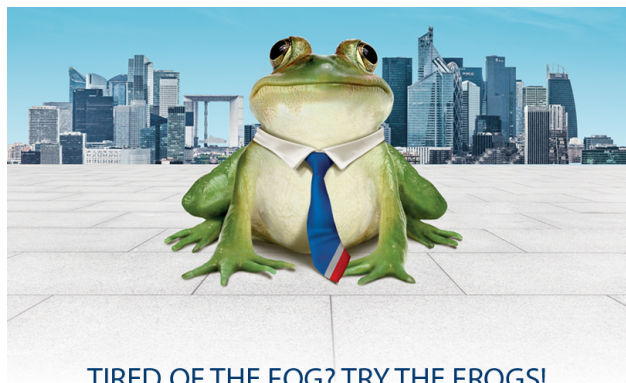
Pour Marie-Célie Guillaume, Directrice Générale de Paris La Défense : « Paris La Défense a les atouts nécessaires pour devenir la nouvelle centralité européenne, notamment pour le secteur financier. Plus qu'un quartier d'affaires, c'est un quartier de vie répondant aux exigences élevées des salariés et des entreprises actuellement implantées à Londres. Nous organisons cet événement pour promouvoir Paris La Défense, en parallèle du sommet européen des 17 et 18 octobre. Nous sommes en contact avec de nombreuses entreprises tentées de rejoindre Paris La Défense et avons décidé de venir à nouveau à leur rencontre à Londres même. »

PARIS LA DEFENSE BUSINESS & LIFESTYLE NETWORKING LUNCH

jeudi 18 octobre à 11h30 / Lillie Langtry restaurant - 19 Lillie Road - London

En présence de :

- Marie-Célie Guillaume, Directrice Générale de Paris La Défense
- Arnaud de Bresson, Directeur Général de Paris Europlace
- Erik Sondén, Associé, EY
- Philippe Pronost, Directeur Général adjoint, CDC International Capital
- Christian Fatras, Conseiller économique, Ambassade de France à Londres



CONTACTS ET ACCREDITATIONS

Agence Treize Cent Treize

Aurélié CARON

Estelle ELKAIM

Alain N'DONG

T +33 (0)1 53 17 97 13

Presse_ParisLaDefense@treizecenttreize.fr