



## COMMUNIQUE DE PRESSE

JEUDI 17 MAI 2018

Le Conseil d'administration de Paris La Défense a approuvé ce jour la stratégie de promotion visant à renforcer l'attractivité territoriale et développer la notoriété et l'image du quartier d'affaires en France et à l'international. Il a ainsi validé le projet de naming de Paris La Défense Arena.

Pour Marie-Célie Guillaume, Directrice Générale de Paris La Défense, « *Le contexte international et en particulier le Brexit, a intensifié la concurrence entre les quartiers d'affaires pour attirer les entreprises. Au regard de sa mission de service public, de promotion et développement, Paris La Défense ne saurait regarder cette compétition les bras croisés. Toutes les études montrent que la qualité de vie, l'offre de services et la mixité des quartiers d'affaires sont des critères déterminants dans le choix d'implantation des entreprises. Ce contrat de partenariat va nous permettre de faire savoir aux grands marchés internationaux que Paris La Défense est un véritable lieu de vie, de loisirs et de culture. Paris La Défense Arena, plus grande enceinte multimodale d'Europe, est un symbole de transformation du quartier. Elle va nous permettre d'associer Paris La Défense, auprès d'un public très large et au niveau mondial, à une émotion, à une expérience intense, de modifier durablement son image et de renforcer sa notoriété.* »

Le contrat d'une durée de 10 ans, prévoit une redevance annuelle de 3 millions d'euros pouvant être complétée par une redevance variable corrélée aux performances de l'enceinte.

Le nom de Paris La Défense est inscrit dans la loi du 25 décembre 2017.

---

### CONTACT

**Thomas LEDOUX**

Directeur du pôle Marketing

M +33 (0)6 25 13 13 07  
tledoux@parisladefense.com