

Defacto

LES INFOS

du quartier d'affaires de La Défense

N° 3 DÉCEMBRE 2012

www.ladefense.fr



© Julian Renard

ÉVÉNEMENT

Defacto fait scintiller La Défense

JUSQU'AU 29 DÉCEMBRE, DEFAC TO ACCUEILLE LE PLUS AUTHENTIQUE ET LE PLUS GRAND VILLAGE DE NOËL D'ÎLE-DE-FRANCE. UN ÉVÉNEMENT ORGANISÉ PAR CODECOM

gloos, allées des Phoques, des Pingouins, des Inuits... Pour la dix-septième année consécutive, La Défense revêt ses habits de Noël. Son marché, le plus grand d'Île-de-France, s'installe sur le Parvis jusqu'au 29 décembre. Niché en plein centre du quartier d'affaires, ce village offre un parcours découverte de quelque 300 chalets en bois disposés face à la Grande Arche. Un rendez-vous populaire qui, comme chaque année en longeant le tapis rouge géant, propose des centaines d'objets artisanaux en provenance des quatre coins du monde. Crèches, santons, poteries, masques africains, et bien d'autres idées-cadeaux originales vous attendent à l'approche des fêtes de fin d'année.

Sous un chapiteau de 400 m², des décorations de Noël en tout genre seront également à vendre. Grande nouveauté cette année : CréArche, le village des jeunes créateurs (voir page suivante). Ce marché de Noël est le lieu idéal pour garnir ses tables de fête de produits

du terroir : foie gras du Sud-Ouest, fromages des Alpes, chocolats belges. Envie d'une pause gourmande ? Arrêtez-vous pour déguster tartiflettes, crêpes ou flammekueches accompagnées du traditionnel vin chaud ! Et pour la quatrième année consécutive, la taverne bavaroise vous accueillera, dans une ambiance typique et chaleureuse, au pied de la Grande Arche à l'heure du déjeuner et du dîner.

DES FÊTES SOLIDAIRES ET ÉCOLOGIQUES

Pour cette nouvelle édition, Codecom s'engage à :

- › Réduire la production de déchets mais aussi à sensibiliser les exposants et les visiteurs au tri sélectif;
- › Limiter au maximum la consommation d'énergie.

► POUR EN SAVOIR PLUS

Marché de Noël, Parvis de La Défense. Jusqu'au 29 décembre, du lundi au dimanche de 11h à 20h30, sauf samedi (10h-21h). Fermeture le 24 décembre à 18h et le 25 décembre. Taverne bavaroise : tous les jours jusqu'au 31 décembre entre 10h et 23h.



ÉVÉNEMENT

Defacto **fait scintiller**
La Défense



© Julian Renard

Lumières sur La Défense

À l'occasion des fêtes de fin d'année, l'établissement public de gestion et d'animation de La Défense Defacto a lancé début décembre un vaste programme d'illuminations. Des Sapin Cubes de la fontaine Agam et du bassin Takis à la Stalactit Light en bordure de la vigne du clos de Chantecoq, en passant par la Pyramide Cubes en 3D de la place des Saisons, les différentes décorations sont réparties aux quatre coins du quartier d'affaires. Autant d'installations choisies par Defacto pour leur faible consommation en énergie, grâce à la technologie LED. Et pour cause : l'ensemble de ces décorations totalise à peine la consommation de 15 sèche-cheveux !



© Julian Renard

Cré'Arche : le village des jeunes créateurs

Vêtements, bijoux, chapeaux, chaussures, maroquinerie... pour la première fois, un espace est spécialement dédié aux créateurs dans deux igloos du village de Noël. Defacto a donné l'opportunité à ces créateurs de vous faire découvrir leur univers, haut en nuances, en formes et en couleurs. C'est l'occasion pour eux de bénéficier d'une visibilité exceptionnelle et pour les Défensiens d'avoir accès à des créations uniques.

Le village de Noël,
c'est :

10 000 m²
de surface,

300 chalets d'artisanat,

400 m²
de décoration festive...

**pour un
moment
féerique !**



© Defacto

**Mobilier
urbain**

Forme publique : retour d'expérience imminent

LANCÉE EN MARS DERNIER PAR DEFAC TO, LA PREMIÈRE ÉDITION DE FORME PUBLIQUE, la biennale de création de mobilier urbain de La Défense, touche à sa fin. Après la phase de test, en grandeur nature et sur les quatre saisons, de la quinzaine de prototypes, place maintenant au retour d'expérience. Pour tirer tous les enseignements de cette expérience inédite, Defacto a organisé, les 18 octobre et 22 novembre derniers, deux débats publics ouverts aux experts et aux utilisateurs du site, par ailleurs invités à donner leur avis à travers un questionnaire en ligne sur le site de Defacto*. En parallèle, l'établissement mène, avec l'université de Nanterre Paris-Ouest La Défense et l'École de management Léonard-de-Vinci, une réflexion de fond sur les problématiques posées par cette première édition. Enseignements, bilans et perspectives début 2013.

* www.ladefense.fr/fr/questionnaire

**Art
contem-
porain**

Valoriser le musée à ciel ouvert

CALDER, MIRÓ, TAKIS, CÉSAR, SERRA... Plus de 65 œuvres monumentales ponctuent l'espace public du quartier de La Défense, faisant du site le seul quartier d'affaires à bénéficier d'une telle densité d'œuvres d'art. Une collection exceptionnelle, que Defacto souhaite aujourd'hui mettre en avant. C'est tout le sens de la consultation lancée l'été dernier par l'établissement auprès de scénographes, muséographes, concepteurs lumière et concepteurs numériques.

Au total, plus de 22 équipes se sont portées candidates à ce concours. Il s'agit, entre autres, de sélectionner les meilleurs dispositifs de scénographie, mais aussi les mises en lumière, la signalétique et les mobiliers qui faciliteront la découverte et la compréhension des œuvres. Composé de personnalités qualifiées, le jury s'est réuni le 30 novembre dernier pour sélectionner quatre équipes de candidats (voir encadré). Le lauréat, lui, devrait être choisi à la mi-mars.



© Defacto

Les 4 équipes retenues par le jury :

1. Arter
2. Studio Adeline Rispal
3. Frenak et Jullien
4. Anyoji Beltrando

Témoignage

**KATAYOUNE
PANAHI,**
DIRECTRICE
GÉNÉRALE
DE DEFAC TO



© Defacto

Donner sens et cohérence à notre collection

« La Défense dispose d'un patrimoine artistique unique au monde, tant par la qualité des œuvres présentées que par leur concentration sur un même espace. À l'instar des espaces publics du quartier d'affaires, ces œuvres monumentales ont été pensées non comme un ensemble mais comme une accumulation d'objets ponctuant le site. Elles ont été acquises et installées au fil des années, au fur et à mesure que La Défense se développait. Nous souhaitons aujourd'hui donner une cohérence et un sens à cette collection. Notre désir est avant tout que l'équipe lauréate retranscrive l'idée de musée à ciel ouvert que Defacto souhaite porter à travers une scénographie urbaine et une mise en valeur par la lumière. »

LE PLAN GUIDE S'EXPOSE

Au printemps 2013, Defacto présentera au grand public le Plan Guide, à l'occasion d'une exposition sur le projet. Les riverains et différents utilisateurs du site pourront ainsi découvrir l'aboutissement d'un travail de plus d'un an, mené de manière collaborative.

Espaces publics

Un plan guide pour un espace public reinventé

LA DÉFENSE DISPOSE D'UN PLAN GUIDE! Fruit d'un travail au long cours mené avec l'agence de reconfiguration territoriale AWP, ce document de référence évolutif a pour ambition de donner un sens et une unité dans la diversité aux espaces publics de La Défense pour les prochaines années. Le Plan Guide a d'abord consisté en une phase de diagnostic rassemblant toutes les données

possibles sur le quartier d'affaires. L'enjeu pour Defacto? Repenser des espaces publics disparates, une conséquence d'opérations d'aménagement menées sans ligne conductrice, et améliorer la qualité de vie des différents usagers du site : salariés, habitants, touristes. Des espaces verts à la lumière, en passant par la question des déplacements et celle du mobilier urbain,

le Plan aborde un large éventail de sujets. L'accent est mis sur le développement de l'espace public au niveau des sous-sols, notamment les parkings, les voies d'accès ou les halls. « *L'objectif est d'occuper différemment ces territoires afin de résoudre les difficultés et d'améliorer la qualité urbaine du site* », explique Isabelle Williame, chef de projet urbanisme et développement chez Defacto.



Communi-
cation

La Défense s'affiche en numérique

Une première en France. L'an prochain, La Défense sera dotée du plus vaste dispositif de communication digitale jamais installé sur un espace public extérieur. Au total, ce sont plus de 100 supports d'information et de communication, dont la moitié équipés d'écrans digitaux, qui, à compter de décembre 2012, vont être installés aux quatre coins du quartier d'affaires. Pour concevoir ces supports innovants, Defacto a retenu le numéro un mondial des systèmes de communication extérieure, JC Decaux. « *Le premier quartier d'affaires européen reconnaît ainsi notre engagement en matière de qualité, d'innovation et de développement durable* », se félicite Jean-Charles Decaux, codirecteur général de JC Decaux.

L'un des points forts du dispositif réside dans la création de mobiliers spécialement dessinés pour La Défense. C'est notamment le cas des panneaux d'affichage digitaux de 8 m², au format portrait, qui n'ont jamais été exploités en plein air. « *Ce projet symbolise notre volonté de donner un nouveau souffle à La Défense et de développer les services à tous les utilisateurs*, souligne Katayoune Panahi, directrice générale de Defacto. *Après Forme publique et le Plan Guide des espaces publics, il s'agit d'une nouvelle étape franchie dans notre projet de faire du quartier d'affaires le site de référence en matière de traitement des espaces publics.* »

